

DAFTAR PUSTAKA

- Esposito, L.John (2008). *Moderate atau Radikal*. Jakarta : Referensi.
- Ghani, Zulkiple ABD.(2005). *Islam Komunikasi dan Teknologi Maklumat*. Kuala Lumpur: Maziza SDN.BHN.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. *Jogjakarta*: AR-Ruzz Media.
- Hafidhuddin, Didin. Dr, KH, M.Sc & Hendri Tanjung.S,Si,M.M (2008). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasan, A (2003). *Islam dan Kebangsaan*. Bandung : Lajnah Penerbitan Pesantren Persis Bangil.
- Hutapea, Pariluan.MBA & Thoha, Nurianna. Dr,MBA (2008). *Kompetensi Plus*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat Ph.d (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- M. Alwi Dahlan.(2002). Paper: *Peranan dan Peluang Pulic Relations dalam meningkatkan Citra dan Pelayanan Perbankan* : Universitas UIN Hidayatullah.
- Moleong, Lexy J.(2010). *Metodologi Penelitian Kualitaitf*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy (2005). *Komunikasi Organisasi ed.4*. Bandung: Rosda Karya.

_____, (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.8th ed*.Jakarta:

Rosda Karya.

Raco, J.R.Dr.M.E.,M.Sc.(2008). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo.

Subyantoro, Arief dan Suwanto (2007). *Metode dan Teknik Penelitian Sosial*.

Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono.Prof.Dr. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

CV.Alfabeta.

_____, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ed 16*.

Bandung: CV.Alfabeta.

Suprpto, Tommy.Drs,M.S. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*.

Yogyakarta: PT.Buku Kita.

_____, (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen*

Dalam Komunkasi. Yogyakarta: PT.Buku Seru.

Tangkilisan, Hessel Nogi.S.Drs.M.Si.(2007). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT.Grasindo.

West, Richard & Lynn H. Turner .(2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. (2007). *Ilmu Komunikasi* . Jakarta : Grasindo.

Yin, Robert K.(2002). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta :Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain :

<http://fathurrahman-sudan.blogspot.com/2011/04/mengenal-konsep-islam-moderat.html>

(<http://www.lazuardibirru.org/berita/infografis/sejarah-ormas-ormas-islam-di-indonesia/>)

(<http://polhukam.kompasiana.com/politik/2012/02/14/1/435515/gerakan-anti-fpi-front-pembela-islam.html>)

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-komunikasi-organisasi.html>

<http://komunikuaci.blogspot.com/2010/11/pengertian-psikologi-komunikasi.html>

<http://fpi.or.id/index.php?p=tentangfpi&mid=1>

http://www.mui.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=53

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/464/jbptunikompp-gdl-mellymauli-23157-10-babxci-n.pdf>

<http://www.sambureki.com/definisi/definisi-dokumen-menurut-para-ahli.html>

<http://contohskripsi-makalah.blogspot.com/2012/06/apa-yang-dimaksud-metode-dan-metodologi-penelitian-dan-perbedaannya.html>

<http://votreesprit.wordpress.com/2012/06/20/wajah-asli-fpi/>

<http://makalahkompli.blogspot.com/2012/12/sejarah-berdirinya-fpi.html>.

<http://votreesprit.wordpress.com/2012/06/20/wajah-asli-fpi/>

<http://makalahkompli.blogspot.com/2012/12/sejarah-berdirinya-fpi.html>.